

Grégory SIGNORET, né le 22/03/1974 à Grenoble.  
La Coche 38380 St Pierre de Chartreuse  
Tél. 06 10 01 96 09 / e-mail : gregory\_signoret@yahoo.com



## DIRECTION DE STRUCTURE CULTURELLE

De 2002 à 2010 Directeur du festival "Rencontres Brel"

### Domaines de compétences

#### - DIRECTION :

Conception et mise en œuvre de la stratégie de développement.

Coordination et animation de la vie associative :

Coordination entre les commissions, implantation, planning...

Suivi de la coordination et du développement de l'action culturelle, des projets (eco-festival), des activités d'éducation artistique (stages), etc.

Mise en œuvre et suivi des moyens matériels, humains et financiers d'un spectacle.

Gestion financière de la production. Définir l'enveloppe budgétaire du projet, dresser et faire respecter le budget par grands poste, négociation des contrats (artistes, fournisseurs, prestataires).

Coordination entre l'équipe artistique, la technique et l'administration.

Relation et représentation du festival auprès des partenaires institutionnels, politiques et privés, du secteur culturel, touristique et scolaire.

Régie Générale pendant le festival (15 000 spectateurs - 230 bénévoles - plusieurs scènes,...).

#### - RECHERCHE & PERENNISATION DE FINANCEMENT :

Recherche de nouveaux partenariats (notamment en termes de mécénats et de « Club Entreprises ») et suivi des relations avec les partenaires établis.

Impulsion de partenariats avec les associations et les autres acteurs culturels du territoire.

Vente d'espaces publicitaires, relance clientèle et relations commerciales.

#### - ADMINISTRATION / en étroite collaboration avec l'administrateur :

Suivi des budgets généraux de la structure, des demandes de subvention, analyse et réflexion sur les budgets, les montages des dossiers, les bilans, la recherche de nouveaux financements (collectivités territoriales, Europe, Etat, organismes professionnels).

Autorisations administratives, assurances, déclarations SACEM et CNV.

Paieement des tiers et négociation des échéanciers + remboursement de frais aux bénévoles.

#### - GESTION DES RESSOURCES HUMAINES :

Gestion et encadrement du « personnel » : 1 second salarié, 3 - 4 stagiaires (dont logement, mobilier, repas,...etc), 230 bénévoles. Promouvoir la gestion des responsables de commissions (mobilité, affectations, formations...).

Garant de la qualité du climat social en recherchant l'adhésion des bénévoles aux objectifs du festival et en diffusant les informations d'ordre économique et social liées à ces objectifs.

Conduite et animation de réunion, etc.

#### - PROGRAMMATEUR :

Conception et mise en œuvre de la programmation.

Recherche de spectacles (écoute, réseaux, lieux de diffusion, presse spécialisée).

Suivi des relations avec les partenaires établis (Aida, Chaïnon Manquant, Réseau printemps de Bourges,...) et développement des réseaux.

#### - COMMUNICATION :

Recueillir, vérifier, et sélectionner les informations relatives au projet (entretiens, réunions, enquêtes, reportages...).

Détermination de la stratégie de communication (proposition des moyens et choix des supports les plus efficaces).

Création des messages (langages et styles).

Assurer le contact des acteurs de projet avec les différents interlocuteurs.

Budgétisation et gestion du projet.

Réalisation ou déclinaison des supports de communication (maîtrise de la P.A.O.).

Recherche de nouveaux partenariats et suivi des relations avec les partenaires média établis.

Développement des relations avec la presse locale et nationale (presse papier, magazines spécialisés, journaux, radios locales et nationales, sites spécialisés...), gestion des interviews, phoners...

Mise en place d'actions de communication : gestion et répartition des supports de communication (plan de collage, d'affichage), collage, tractage, (fnac, médiathèque...).

Rédaction et mise en page des dossiers (bilan moral, projets,...etc).

#### - DIVERS :

Mise en place, gestion, et suivi billetterie (encadrement stagiaire).

Développement des publics : mise en place de partenariats avec les inter-CE (CEZAM, CHU Grenoble, TTI, Alices...) et de relais de communication ou de points billetteries dans les entreprises.

Participation aux réunions, activités et à la vie de l'association.

*Ma curiosité et mes qualités d'écoute me permettent de développer les partenariats et d'optimiser les opportunités. Mes expériences professionnelles m'ont quant à elles permis de concilier les activités de création avec les contraintes strictes du métier (délais, budget, clients, etc).*

## Profil

- 19 ans d'expérience dans le domaine de l'organisation d'évènements et de spectacles vivants.
- 4 ans d'expérience dans le domaine du booking, du management et de la filière discographique.
- Autodidacte, organisé et rigoureux.
- Aisance relationnelle, esprit d'initiative, sens des responsabilités, autonomie, capacité de synthèse et esprit d'équipe.
- Grande disponibilité, bonne culture musicale et du spectacle en général.
- Maîtrise de la P.A.O.

## Expérience professionnelle

### Emplois :

**Depuis juillet 2002 : Direction du festival Rencontres Brel (Association l'Ephémère - [www.rencontresbrel.com](http://www.rencontresbrel.com)) :**  
Prise en charge de la communication et de la production du festival Rencontres Brel et du symposium de sculpture en collaboration avec le président et le bureau de l'association. Régie générale et gestion des bénévoles durant le festival. Production de spectacles pendant l'année.

juin 2002 : Théâtre du rond-point - Compagnie Albert Simond (Valréas - 84) : Chargé de communication.

2000 : Saatchi & Saatchi (Gabon) : Créatif-Infographiste, Responsable P.A.O. de l'agence (6 mois).  
Prise en charge de l'ensemble de la communication en collaboration avec le directeur artistique. Encadrement des trois infographistes. Connaissance de la chaîne graphique. Réalisation des projets (de la création à l'exécution). Conception de spots télévisés en association avec le réalisateur.

1999 : Dussert publicité : Peintre en lettres (1 mois).

1998/1999 : Grésivaudan Pub : Graphiste, responsable unité numérique (10 mois).  
Définition des priorités graphiques et textuelles à mettre en place, en collaboration avec les clients. Exécution des travaux graphiques et briefing du personnel d'atelier.

1993/1998 : Emplois saisonniers, agent d'accueil, ouvrier agricole, barman...

### Autre:

Depuis 2006 : Création & Co-Président de CraZyCats Production :  
organisation de spectacles, management & label discographique  
Production du projet et de l'Album "Spring time coming" de Mountain Men

2003 - 2008 : Chargé de projet du Challenge des nocturnes de Chartreuse

2000/2001/2002 : Chargé de communication - infographiste du "Grésivaudan blues festival".

Conception (visuels & messages) et choix des supports de communication. Mise en place d'un réseau relationnel avec les partenaires et les artistes.  
Prise de renseignements sur le spectacle.

2001 (dec.) : IGTS (Institut grenoblois des techniques du spectacle) : Montage audio numérique.

2001 (nov.) : Centre d'art contemporain de Grenoble : Management.

2001 (oct.) : IGTS : Régisseur son.

1998 (juillet) : Publimak : Maquettiste.

1996 (sept./oct.) : Grésivaudan Pub : Graphiste, peintre en lettres.

1996 (juin/juillet/août) : M.G Maçonnerie : Elaboration de la communication.

1996 (mai) : Radio France Pays de Savoie : Reportage, montage son, émission.

## Formations & Diplômes

Diplôme d'infographiste (Aries), août 1998.

B.T.S. Communication des entreprises (spécialisation environnement - session 1997).

Baccalauréat série E.S (spécialité économie - session 1995).

### Langues étrangères :

Anglais : lu, écrit, parlé. / Espagnol : notions.

### Maîtrise des logiciels :

Photoshop CS, Illustrator CS, QuarkXPress 7, Word et Excel.

## Centres d'intérêt

### Domaine artistique

Musique : pratique de la guitare et de l'harmonica.

Théâtre : Pratique du Théâtre en Amateur (Cie Quasi - Modo)

Création et présidence de l'association "Les Zazous" Organisation de concerts (de 1991 à 1994 - La Terrasse - 38).

### Domaine sportif

Sports de glisse (ski, body-board).

Randonnées en montagne.

B.E. de plongée sous-marine.

### Divers

Moto

Restauration de véhicules anciens (2cv).

Ethnologie des "Native américains".

Permis de conduire A & B.